



MYŚL i DZIAŁAJ

JAK REALISTYCZNIE OCENIAĆ RZECZYWISTOŚĆ
i OSIĄGAĆ SWOJE CELE

THIBAUT MEURISSE

sensus

Tytuł oryginału: **Master Your Thinking: A Practical Guide to Align Yourself with Reality and Achieve Tangible Results in the Real World (Mastery Series)**

Tłumaczenie: Leszek Sielicki

ISBN: 978-83-289-0542-9

© 2020 Thibaut Meurisse

All rights reserved. No portion of this book may be reproduced in any form without permission from the publisher, except as permitted by U.S. copyright law.

Polish edition copyright © 2024 by Helion S.A.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://sensus.pl/user/opinie/mysdзи>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: sensus@sensus.pl

WWW: <https://sensus.pl>(księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

SPIS TREŚCI

| | |
|------------------------------------|---|
| <i>Dlaczego właśnie ta książka</i> | 5 |
| <i>Dla kogo jest ta książka</i> | 6 |
| <i>Wstęp</i> | 7 |

CZĘŚĆ I

JAK ZERWAĆ Z NIEPRECYZYJNYM MYŚLENIEM?

| | |
|---|----|
| 1. Koszt nieprecyzyjnego myślenia | 13 |
| 2. Dlaczego sposób, w jaki aktualnie myślisz, może być nieprecyzyjny? | 22 |

CZĘŚĆ II

JAK DOSTOSOWYWAĆ SIĘ DO RZECZYWISTOŚCI?

| | |
|--|----|
| 3. Akceptowanie rzeczywistości taką, jaka jest | 55 |
| 4. Badanie założeń | 58 |
| 5. Doprecyzowywanie modelu rzeczywistości | 61 |
| 6. Unikanie błędnych przekonań i myślenia w kategoriach urojeń | 84 |
| 7. Jak stworzyć efektywny proces? | 89 |

CZĘŚĆ III

OPTIMALIZOWANIE MODELU RZECZYWISTOŚCI

| | |
|---|-----|
| 8. Projektowanie inspirującego środowiska | 119 |
| 9. Rozwijanie niezachwianej pewności siebie | 131 |
| 10. Poszerzanie zakresu własnych możliwości | 158 |

| | |
|-----------------------|-----|
| <i>Zakończenie</i> | 173 |
| <i>O autorze</i> | 175 |
| <i>Zeszyt ćwiczeń</i> | 177 |

CZĘŚĆ I

JAK ZERWAĆ Z NIEPRECYZYJNYM MYŚLENIEM?

Czy uważasz, że myślisz w precyzyjny sposób?

Bardzo możliwe, że tak nie jest.

Prawda jest taka, że stworzenie dokładnego obrazu świata lub jakiegokolwiek jego części jest prawie niemożliwe. Istnieje zbyt wiele zmiennych i zbyt wiele sprzecznych informacji, nie wspominając nawet o różnorodnych uprzedzeniach, które w sobie pielęgnujemy, czy niezliczonych sztuczkach, do jakich zdolny jest nasz umysł.

Chodzi o to, że myślenie we właściwy sposób jest skomplikowane. Naszym obowiązkiem jest jednak doskonalenie metod precyzyjnego myślenia, bo dzięki nim możliwe staje się opracowywanie dokładnych modeli rzeczywistości, które pomagają nam w podejmowaniu skutecznych działań i zmienianiu otaczającego nas świata.

Zapamiętaj, że „model rzeczywistości” definiujemy w tej książce jako sumę wszystkich przekonań, którym jesteśmy wierni. Chodzi nie tylko o przekonania polityczne czy religijne, ale także o takie, które dotyczą nas samych — naszej pracy czy życia jako takiego. Dysponując odpowiednio sprecyzowanymi przekonaniami, możemy podejmować trafniejsze decyzje i osiągać coraz lepsze wyniki. I dlatego właśnie myślenie w precyzyjny sposób jest absolutnie kluczowe w kontekście osiągnięcia sukcesów.

W tej części poświęcimy nieco uwagi niedokładnościom w sposobie myślenia. Przyjrzymy się powszechnym błędom popełnianym w sferze funkcjonowania procesów myślowych oraz ustalimy, jak powstają przekonania i jak mogą nas oszukiwać nasze własne emocje. Gdy nauczysz się odrzucać myślenie w nieprecyzyjny sposób, Twój model rzeczywistości stanie się bardziej dopracowany, dzięki czemu zaczniesz osiągać lepsze efekty we wszystkich sferach swojej aktywności.

Nieprecyzyjne myślenie będziemy w całej niniejszej książce definiować jako rozumowanie w tendencyjny sposób, obejmujący:

- trzymanie się błędnych założeń, które nie odzwierciedlają rzeczywistości,
- uleganie uprzedzeniom poznawczym, które zaciemniają osąd,
- posługiwanie się typowymi, sprzyjającymi bierności wzorcami myślowymi i
- zezwalanie na to, aby na podejmowane przez nas decyzje wpływały stany emocjonalne, w jakich się akurat znajdujemy.

Zanim jednak zajmiemy się każdą z powyższych kwestii bardziej szczegółowo, przyjrzymy się niektórym konsekwencjom nieprecyzyjnego myślenia.

KOSZT NIEPRECYZYJNEGO MYŚLENIA

Nasze procesy myślowe określają, jakie działania będziemy skłonni podejmować w konkretnych sytuacjach, więc myślenie w nieprecyzyjny sposób może wywoływać negatywne konsekwencje. Są nimi chociażby niewłaściwe decyzje, które mogą utrudniać osiągnięcie optymalnych efektów. Myślenie w nieprecyzyjny sposób może prowadzić do:

- niepotrzebnego cierpienia,
- marnowania mnóstwa czasu i energii,
- złego samopoczucia i
- poczucia dezorientacji i przytłoczenia.

A. Myśląc nieprecyzyjnie, fundujemy sobie w życiu niepotrzebne cierpienia

Myśląc w nieprecyzyjny sposób, marnujemy energię i cierpimy znacznie bardziej, niż jest to konieczne.

Stosowanie niewłaściwych schematów myślowych prowadzi do tego, że stajemy się ofiarami różnorodnych uprzedzeń i pochopnych osądów. To fakt, że stosując błędne założenia, bardzo często nieodpowiednio interpretujemy słowa i działania innych osób. Wiele problemów w zakresie komunikacji jest tak naprawdę efektem niedostatecznie precyzyjnego myślenia i, co za tym idzie, nieprawidłowego przetwarzania pozyskiwanych informacji.

Oto przykład. Jeden z moich znajomych pomyślał kiedyś, że wykorzysta Meetup jako platformę umożliwiającą samotnym osobom nawiązywanie relacji z innymi ludźmi poprzez udział w różnorodnych grach. Nie bardzo wiedział, jak się za to zabrać, więc wysłał mail z prośbą o radę do osoby, która organizuje na Meetup duże, międzynarodowe imprezy, ale nie odpowiadała, więc zaczął myśleć, że uznała go za konkurencję.

Gdy mi o tym opowiedział, doradziłem mu, aby starał się nie przyjmować tak kontrowersyjnych założeń, i zasugerowałem, że osoba, do której wysłał mail, mogła nie odpowiedzieć z wielu różnych powodów. Może miała jakieś problemy osobiste lub zawodowe? A może po prostu przeczyła jego wiadomość albo o niej zapomniała? Jak okazało się później, była chora, ale w końcu odpowiedziała. I nie tylko nie miała absolutnie nic przeciwko koncepcji mojego znajomego, ale także udzieliła mu wielu przydatnych wskazówek.

Jaki stąd wniosek? Taki, że w przypadku braku konkretnych danych lub jasnych informacji, które mogą zweryfikować nasze założenia, powinniśmy albo unikać zakładania czegokolwiek, albo, gdy okazuje się to konieczne, po pierwsze koncentrować się na najbardziej pozytywnych założeniach, jakie w danej sytuacji przychodzą nam do głowy, a po drugie, o ile to możliwe, podejmować niezbędne działania zmierzające do ich weryfikacji. Oto przykłady:

- Zamiast zakładać, że komuś nie podoba się nasza koncepcja, bo w trakcie prezentacji wydaje się rozkojarzony, warto zapytać go o to bezpośrednio. Nie miej do nikogo pretensji i nie twórz w głowie szczegółowych narracji bez wcześniejszego zweryfikowania własnych przypuszczeń.
- Zamiast zakładać, że ktoś Cię nie lubi, sprawdzaj to tak długo, aż nie będziesz miał co do tego żadnych wątpliwości.

Najistotniejsze jest unikanie przyjmowania negatywnych założeń. Zamiast tego należy podejmować konstruktywne działania i poszukiwać prawdy, bo ułatwia to trzymanie się z daleka od potencjalnych problemów.

* * *

Ćwiczenie

Korzystając z zeszytu ćwiczeń, opisz dwa lub trzy przykłady nieprecyzyjnych założeń, które przyjmujesz aktualnie lub robiłeś to w przeszłości.

B. Nieprecyzyjne myślenie prowadzi do marnowania czasu

Czy zdarzają Ci się sytuacje, w których marnujesz czas, robiąc coś zupełnie niepotrzebnego?

To pułapka, w którą często wpadają osoby rezygnujące z głębszych przemyśleń *a priori*. Nieprecyzyjne myślenie i przyjmowanie niewystarczająco ścisłych założeń może prowadzić do:

1. zajmowania się kwestiami o niewielkiej wartości,
2. stosowania nieodpowiednich metod w trakcie realizacji zadań.

1) Zajmowanie się kwestiami o niewielkiej wartości

Czas jest jednym z najcenniejszych zasobów, jakimi dysponujemy. Każdą zmarnowaną sekundę tracimy na zawsze. Zaczynając działać bez zastanowienia, ryzykujemy, że stracimy czas, gdy będziemy koncentrować się na niewłaściwych kwestiach. Czy jesteś pewien, że zadanie, które zamierzasz zacząć realizować, jest naprawdę istotne? Może byłoby lepiej, gdybyś zajął się czymś ważniejszym?

Fakty są takie, że większość efektów wywołuje stosunkowo niewielka liczba podejmowanych działań, a wszystkie inne nie zmieniają praktycznie nic. Musisz umieć ustalać priorytety i koncentrować się wyłącznie na najistotniejszych kwestiach. Chodzi tu o tak zwaną „zasadę 80/20”, zgodnie z którą 80% efektów generuje nie więcej niż 20% wykonywanych przez nas działań. Istotne jest, aby określić „własne” 20% i skupić się wyłącznie na tych konkretnych działaniach, przekazując innym 80% pozostałych, nieprzynoszących wymiernych efektów czynności lub po prostu rezygnując z ich wykonywania. Oczywiście nie chodzi o ścisłość w sensie matematycznym. Bywa tak, że wystarczy wykonać 10% konkretnych działań, aby uzyskać 90% pożądanych efektów.

Może się także zdarzyć, że zaledwie 1% aktywności odpowiada za 50% efektów (a nawet więcej).

Najistotniejsze jest to, że myśląc precyzyjnie, jesteśmy w stanie identyfikować kluczowe zadania i koncentrować na nich większość wysiłków.

Wskazówka: Kluczowe zadania można rozpoznać po tym, że zdecydowanie nie lubimy ich wykonywać, bo pochłaniają najwięcej energii.

Z części II, „Jak dostosowywać się do rzeczywistości?“, dowiesz się, w jaki sposób powinieneś opracowywać skuteczną strategię realizowania właściwych zadań przy użyciu odpowiednich metod.

2) Stosowanie nieodpowiednich metod w trakcie realizacji zadań

Działania związane z realizowaniem kluczowych zadań to nie wszystko. Należy także podchodzić do ich wykonywania w odpowiedni sposób. I dlatego właśnie przed rozpoczęciem realizacji nowego zadania powinieneś zadawać sobie pytanie, co możesz zrobić, aby wykonać je tak szybko i skutecznie, jak to tylko możliwe. Na przykład:

- Czy da się ponownie wykorzystać lub zmodyfikować istniejący szablon?
- Czy da się poprosić o radę doświadczonego znajomego?
- Czy da się podzielić zadanie na więcej zadań cząstkowych?

O sposobach realizacji zadań warto myśleć z wyprzedzeniem, bo często pozwala to unikać marnowania czasu i energii w trakcie ich wykonywania. Ja sam przed rozpoczęciem realizacji jakiegokolwiek zadania czy projektu zadaję sobie jedno proste, ale fundamentalnie istotne pytanie: kto mógłby mi pomóc? Innymi słowy, staram się znaleźć kogoś, kto zna odpowiedzi na moje pytania lub rozumie schemat postępowania, który powinienem wdrożyć, aby móc osiągnąć swój cel.

Prawda jest taka, że większość osiągnięć, do których dążymy, stała się już udziałem innych, którzy dokonali tego przed nami. Po co od nowa wymyślać koło? Po co narażać się na problemy związane z dociekaniami na własną rękę, skoro można zapytać innych?

Czas na kilka przykładów z mojego życia.

Przykład 1.: W zeszłym roku mój rosyjski wydawca zaproponował, że wykupi licencję dotyczącą jednej z moich książek. Nigdy wcześniej nie zajmowałem się kwestiami związanymi z prawami autorskimi, więc nie byłem pewien, jak postąpić. Po namyśle skontaktowałem się z pisarzem, o którym wiedziałem, że sprzedawał licencje wydawnicze. Zapytałem go, czy byłby skłonny przyjrzeć się projektowi umowy, którą otrzymałem od wydawcy. Zgodził się i nie tylko udzielił mi pomocy, ale także zostaliśmy przyjaciółmi. Według mnie to klasyczny przykład sytuacji typu *win-win*!

Przykład 2.: Jednym z moich tegorocznych celów było przetłumaczenie trzech książek na hiszpański, francuski i niemiecki. Nie bardzo chciałem się w to angażować, bo wiedziałem, że znalezienie odpowiednich tłumaczy zajmie mi mnóstwo czasu.

W końcu przypomniałem sobie jednak, że jeden ze znajomych autorów przetłumaczył niedawno swoją książkę na kilka języków obcych i zapytałem go, jak znalazł odpowiednich tłumaczy. Gdy dowiedział się o moich problemach, przedstawił mi nie tylko tłumaczy, ale także korektorów, którzy zajmowali się hiszpańsko-, francusko- i niemieckojęzycznymi wydaniem jego książki, dzięki czemu zaoszczędziłem masę czasu i energii.

Nie zrozum mnie źle. Nie twierdę, że powinieneś „wykorzystywać” innych dla własnych korzyści. Zawsze staram się pomagać, jak umiem najlepiej, i uważam, że Ty także powinieneś to robić. Dlaczego miałbyś unikać proszenia innych, aby dzielili się z Tobą wiedzą, skoro możesz odwzajemniać się tym samym? Takie działania zapewniają znaczne oszczędności czasu i nerwów.

Poniżej znajdziesz listę pytań dodatkowych, które możesz sobie zadawać, aby jak najefektywniej realizować interesujące Cię zadania:

- Czy ktoś, kogo znam, osiągnął już cel, do którego dążę?
- Czy znam jakąś osobę, która mogłaby skontaktować mnie z kimś, kto już osiągnął dany cel?
- Kto mógłby mi wskazać najlepszy sposób na osiągnięcie celu, do którego dążę?

- Kto mógłby udzielić mi cennych rad (wynikających z doświadczenia, a nie wyłącznie teoretycznych)?
- Kto mógłby mi podpowiedzieć, gdzie powinienem szukać odpowiednich informacji?

* * *

Ćwiczenie

Przypomnij sobie wszystko, co zrobiłeś w mijającym tygodniu. Czy realizacja wszystkich tych zadań była absolutnie niezbędna? Czy nie zajmowałeś się przypadkiem czymś zupełnie nieistotnym? Zapisz odpowiedź w zeszycie ćwiczeń.

C. Nieprecyzyjne myślenie prowadzi do złego samopoczucia

Wiemy już, że nieprecyzyjne myślenie może prowadzić do podejmowania nieefektywnych działań, które mogą znacząco utrudniać osiągnięcie zamierzonych celów. Wiąże się to z kolejną kwestią: gdy nie osiągamy celów, które sobie stawiamy, zaczynamy tracić wiarę w siebie. Często uznajemy, że coś jest z nami nie tak, że być może po prostu „nie jesteśmy wystarczająco dobrzy”. A faktyczny problem polega zwykle na tym, że nie rozumiemy sposobu, w jaki działają realia. Innymi słowy, opracowaliśmy zapewne niezbyt funkcjonalny model rzeczywistości, ponieważ nie udało nam się:

- pozyskać odpowiednich informacji,
- nabyć wystarczająco dużego doświadczenia,
- przyswoić sobie zasad precyzyjnego myślenia.

Oto przykład. Być może wydaje Ci się, że wystarczy wziąć udział w płatnym kursie i wykonać wszystkie ćwiczenia, aby znaleźć wystarczającą liczbę klientów i już za trzy miesiące, po rzuceniu nudnej pracy na etacie, zostać pełnoetatowym coachem. Myślenie w taki sposób bywa jednak zwykle nierealistyczne, bo najczęściej nie bierzemy pod uwagę wszystkich

Część I. Jak zerwać z nieprecyzyjnym myśleniem?

aspektów sytuacji, w której się znajdujemy, po czym, gdy odkrywamy, że realizacja określonego zadania wymaga więcej czasu i wysiłku, niż nam się początkowo wydawało, zaczynamy odczuwać zniechęcenie i rezygnujemy.

Ucząc się myśleć precyzyjnie i realistycznie, zaczniesz czuć się lepiej we własnej skórze. Dojdiesz do wniosku, że dobrze sobie radzisz, przystąpisz do wyznaczania sobie bardziej realistycznych celów i w miarę ich osiągnięcia będziesz akumulować drobne zwycięstwa, co z czasem zao-wocuje tym, że wzrośnie poziom Twojej pewności siebie.

Wróćmy do naszego przykładu. Być może, zamiast chcieć zostać pełnoetatowym coachem już za trzy miesiące, powinieneś dać sobie dwa lata, ciesząc się po drodze każdym niewielkim sukcesem (np. pozyskaniem pierwszego klienta, pierwszym zarobionym tysiącem dolarów itp.)?

Wskazówka: Aby uniknąć złego samopoczucia i nie odczuwać zniechęcenia, zastanów się nad historiami sukcesu, o których mówią marketingowcy. Owszem, istnieją osoby, które zaczynają odnosić kolosalne sukcesy już po paru miesiącach, ale to absolutny margines. Tacy ludzie są jak jednorożce, a ich sukcesy bywają najczęściej efektem sprzyjających okoliczności, na przykład tego, że mają odpowiednie doświadczenie, wyjątkowe cechy osobnicze lub po prostu szczęście. Większość z nas, zanim zacznie osiągać konkretne efekty, musi jednak poświęcać na wykonywanie prowadzących do tego celu działań mnóstwo czasu i wysiłku. Wiele osób, które odnoszą dziś międzynarodowe sukcesy, poświęciło całe lata na szlifowanie swoich umiejętności, więc bądź cierpliwy i się nie poddawaj.

* * *

Ćwiczenie

Korzystając z zeszytu ćwiczeń, opisz trzy sytuacje, w których ze względu na nierealistyczne oczekiwania nie udało Ci się osiągnąć celów, więc poczułeś rozczarowanie i frustrację. Gdy to zrobisz, odpowiedz na poniższe pytania (i zapisz odpowiedzi w zeszyt ćwiczeń):

- Wobec jakiego celu możesz mieć aktualnie nierealistyczne oczekiwania?
- Jak mógłbyś doprecyzować swoje oczekiwania, aby były bardziej realistyczne?

D. Nieprecyzyjne myślenie prowadzi do poczucia przytłoczenia

Gdy nie myślimy precyzyjnie, często dezorientuje nas natłok dostępnych informacji. Myślenie w precyzyjny sposób oznacza umiejętność sortowania informacji, czyli wyławianie tego, co istotne, z „szumu tła”. Istotnymi informacjami jest wszystko, co musisz wiedzieć *już teraz*, aby osiągnąć swoje cele, a nieistotnymi... cóż, wszystko inne. Naturalnie nie oznacza to, że powinieneś przyswajać wyłącznie informacje, które możesz wykorzystać *ad hoc*, ale powinieneś unikać ich niepotrzebnego gromadzenia.

Większość informacji, które do nas docierają, to wspomniany już szum tła, który nie tylko jest nam niepotrzebny, ale także przynosi zwykle zupełnie inne efekty niż te, które chcieliśmy osiągnąć. Dążenie do tego, aby być na bieżąco z nowymi taktykami, trickami i innymi machinacjami, prowadzi zazwyczaj wyłącznie do ciągłego zmieniania metod postępowania i wcale nie ułatwia realizowania zadań, które przed sobą stawiamy. Uświadom sobie, że większość zasad, które powinieneś stosować, aby móc osiągnąć swoje cele, pozostaje niezmienna. To reguły, które bardzo często bywają efektywne przez wiele lat. Pamiętaj, że wypróbowywanie różnych taktyk dla kaprysu nie prowadzi zwykle do błyskotliwych sukcesów — niezbędne jest posiadanie skutecznej strategii.

Innymi słowy, im mniej dajemy się wciągać w przepływ danych, tym lepiej radzimy sobie z wyodrębnianiem wartościowych informacji z szumu tła, co zapewnia nam szerszą perspektywę i możliwość opracowywania strategii, które zwykle okazują się skuteczne.

Trzecia książka z tej serii, *Master Your Focus*, zawiera szczegółowe informacje na temat tego, jak należy wybierać niezbędne informacje i eliminować wszystko inne, aby nie tracić koncentracji i osiągać wymierne efekty w realizacji zadań, jakie sobie stawiamy.

* * *

Ćwiczenie

Wypełnij tabelę w zeszytcie ćwiczeń. Aby to zrobić:

- W pierwszej kolumnie zapisz wszystkie informacje, które skonsumowałeś w ciągu ostatnich siedmiu dni (mogą nimi być wiadomości z książek, artykułów, e-maili, stron internetowych, filmów itp.).
- W nagłówku drugiej kolumny wpisz „U” (dla informacji *użytecznych*) i „B” (dla *bezwartościowych*).
- W trzeciej kolumnie spisz konkretne działania, które podejmiesz, aby wykluczyć informacje zidentyfikowane jako szum.

Podsumowując, nieprecyzyjne myślenie ma wysoką cenę. Gdy nie myślimy w klarowny sposób, podejmujemy wiele niewłaściwych decyzji, co ma jednoznacznie negatywny wymiar zarówno w aspekcie czasowym, jak i finansowym. Pamiętaj, aby unikać:

- przyjmowania negatywnych założeń, bez sprawdzenia, czy wynikają one z realnych przesłanek,
- rozpoczynania realizacji zadań bez wcześniejszej analizy danych,
- zastępowania procesów myślowych ciężką pracą,
- posiadania nierealistycznych oczekiwań, oraz
- przyswajania zbyt dużej ilości nieistotnych informacji.

Przyjrzyjmy się teraz bardziej szczegółowo niektórym z powodów, dla których sposób, w jaki aktualnie myślisz, może być nieprecyzyjny.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Powszechne prawo przyczyny i skutku oznacza jedynie tyle, że niektóre działania przynoszą spodziewane rezultaty, a inne nie. Aby osiągnąć swoje cele, trzeba zbudować właściwy model rzeczywistości. Dzięki niemu można zrozumieć, w jaki sposób otaczający świat może pomóc w uzyskaniu oczekiwanych efektów. Z kolei błędny model rzeczywistości prowadzi do słabych planów i nieskutecznych działań. W dzisiejszym świecie, zmiennym i kipiącym od natłoku informacji, zrozumienie prawideł rządzących rzeczywistością jest jednak dość trudne.

Dzięki tej książce przekonasz się, że lepsze zrozumienie rzeczywistości zaowocuje łatwiejszym wyborem działań prowadzących do oczekiwanych rezultatów. Szybko nabierzesz nawyku precyzyjnego myślenia, a następnie zaczniesz przyjmować właściwe założenia, zadawać trafniejsze pytania i skuteczniej gromadzić potrzebne informacje. W ten sposób zdobędziesz podstawy tworzenia dobrych strategii i nauczysz się efektywniejszego wykorzystywania konkretnych procesów. Co więcej, zdobędziesz wiedzę potrzebną do projektowania inspirującego środowiska, rozwijania niezachwianej pewności siebie i poszerzenia palety swoich możliwości. Poszczególne wskazówki i instrukcje zostały podane w prosty, przekonujący i zrozumiały sposób. Wraz z książką otrzymujesz zeszyt szczegółowo opracowanych ćwiczeń, dzięki którym lepiej opanujesz sztukę precyzyjnego myślenia i szybciej wkroczysz na ścieżkę sukcesu!

ebook dostępny na:
ebookpoint

sensus



ISBN 978-83-289-0542-9



cena: 49,90 zł

9 788328 905429